



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

Bachelor of Science in **DIGITAL JOURNALIST**

Major in Advertising and Public Relations



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Licenciatura en Periodismo Digital mención Publicidad y Relaciones Públicas busca que el estudiante desarrolle habilidades y destrezas para ejercer su actividad profesional en funciones de creatividad, diseño, producción, gestión, dirección de cuentas, planificación de medios e investigación en los ámbitos de consumidor, mercado de las audiencias y públicos.

PERFIL DEL EGRESADO

Este profesional posee competencias que lo habilitan para trabajar en el campo de la creación publicitaria, la planificación estratégica de la comunicación, la gestión de empresas publicitarias y de relaciones públicas, la dirección y la gestión de comunicación empresarial e institucional, la consultoría de marcas, el diseño y la dirección de arte, la asesoría de imagen, la realización de spots publicitarios y la investigación de mercado y de la comunicación.

VÍAS DE INGRESO

• Titulado o Egresado:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

• Estudios no Culminados:

Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no

culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Presentar un diploma de escuela secundaria, GED o prueba de educación secundaria.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de licenciaturas no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

NOTAS IMPORTANTES

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180

floridaglobal.university | info@floridaglobal.university

10422 NW 31st Terrace, Doral FL 33172 - USA

@fgu_online

@floridaglobaluniversity

Florida Global University

@fgu_online

PLAN DE ESTUDIO

Bachelor of Science in Digital Journalist Major in Advertising and Public Relations

General Education Courses

(12 Cursos/36 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
ARH250	Art History *	3
BSC105	Biology*	3
ENC101	College Composition I*	3
ENC202	College Composition II*	3
ENV101	Environmental Science*	3
MAC105	College Algebra I *	3
MAC114	College Algebra II *	3
PHI210	Critical Thinking *	3
PSY201	Psychology *	3
SOC201	Sociology *	3
SPC260	Oral Communication *	3
STA275	Statistics*	3
Sub-Total		36

Core Courses

(8 Cursos/24 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
BUS414	Entrepreneurial Journalism	3
COM354	Intercultural Relations	3
COM432	Communications Research Methods	3
CPT372	Advanced Computer Animation	3
HUM442	Media Law	3
ITN374	Networking Technologies	3
ITS384	Information Age and Society	3
ITS424	Television Reporting and Producing	3
ITS425	Multimedia Technology	3
ITS443	Democracy, New Media, and Internet	3
JOU313	Digital Story Telling Basics	3
JOU334	Journalism and Multimedia Practice	3
JOU365	Digital Narratives	3
JOU371	Professional Issues in ICT	3
JOU382	Business Journalism and Global Economy	3
JOU412	Fundamental Issues in Journalism	3
JOU415	Graphic Design for Online and Print	3
JOU435	Historical Perspectives of Journalism	3
JOU441	Ethics of Journalism	3
JOU445	Writing for online Media	3
JOU473	Journalism, Society, and the Citizen Journalist	3
MGM423	Digital Content Management	3
MGM485	Digital Journalism Capstone	3
MKT381	Digital Imaging and Manipulation	3
Sub-Total		72

Three Major Tracks

(4 Cursos/12 HC)

CÓD.	LISTA DE CURSOS	HORAS DE CRÉDITO
SPR301	Strategic Public Relations	3
PRA302	Public Relations: Advanced Practices & Case Studies	3
MDS401	Marketing in The Digital Society	3
ACE301	Advertising Campaigns and Events	3
Sub-Total		12



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

floridaglobal.university | info@floridaglobal.university

10422 NW 31st Terrace, Doral FL 33172 - USA

@fgu_online

@floridaglobaluniversity

Florida Global University

@fgu_online



Nuestra Misión... ¡Tu Futuro!

 **floridaglobal.university**

info@floridaglobal.university

Telf. USA: +1 800 3416744



@fgu_online



@floridaglobaluniversity



Florida Global University



@fgu_online



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180