



LEARN  
★ IN THE ★  
USA



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Mención Marketing y Gestión de Servicios Turísticos



Licensed by  
Florida Department of Education  
Commission for Independent Education



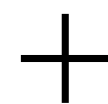
CATÁLOGO V1. 12/17/2024



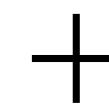


# Acerca de Florida Global University

Somos una universidad norteamericana aprobada por la Comisión de Educación Independiente de Florida bajo la Licencia #3180. Además, nuestros cimientos son parte de un grupo educativo con más de 40 años de experiencia. Con nosotros, alcanzarás nuevas metas académicas y profesionales. Ofrecemos Licenciaturas, Maestrías y Doctorados diseñados para impulsar tu carrera globalmente.



20 años de labor + 40 años de experiencia



Únete a una comunidad diversa y vibrante que te apoyará en cada paso de tu viaje educativo.



# Respaldo Académico

Además, Florida Global University es parte de un Grupo Educativo con

## +40 años de experiencia

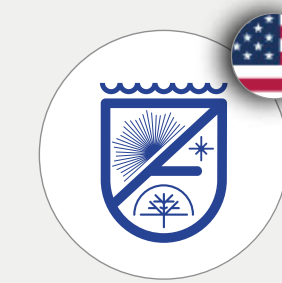
en la educación privada de primer nivel.

## +200,000 alumnos



FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

2004



AMERICAN ELITE SCHOOL

2021



UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

1986



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA BADEN POWELL

2004



AMERICAN BUSINESS COLLEGE

2022



CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

2016



POLITICS CENTER ACADEMY

2021



SPORT MANAGEMENT ACADEMY

2021



PROVENTUS GLOBAL FOUNDATION

2023



INTERNATIONAL DIPLOMACY ACADEMY

2024



CEL LANGUAGE

2022



FGU RESEARCH CENTER

2018



EDU MEDIA (Medio de Comunicación Digital)

2012



EDU SALUD (Center for Advanced Studies)

2024



FGU EVENTS

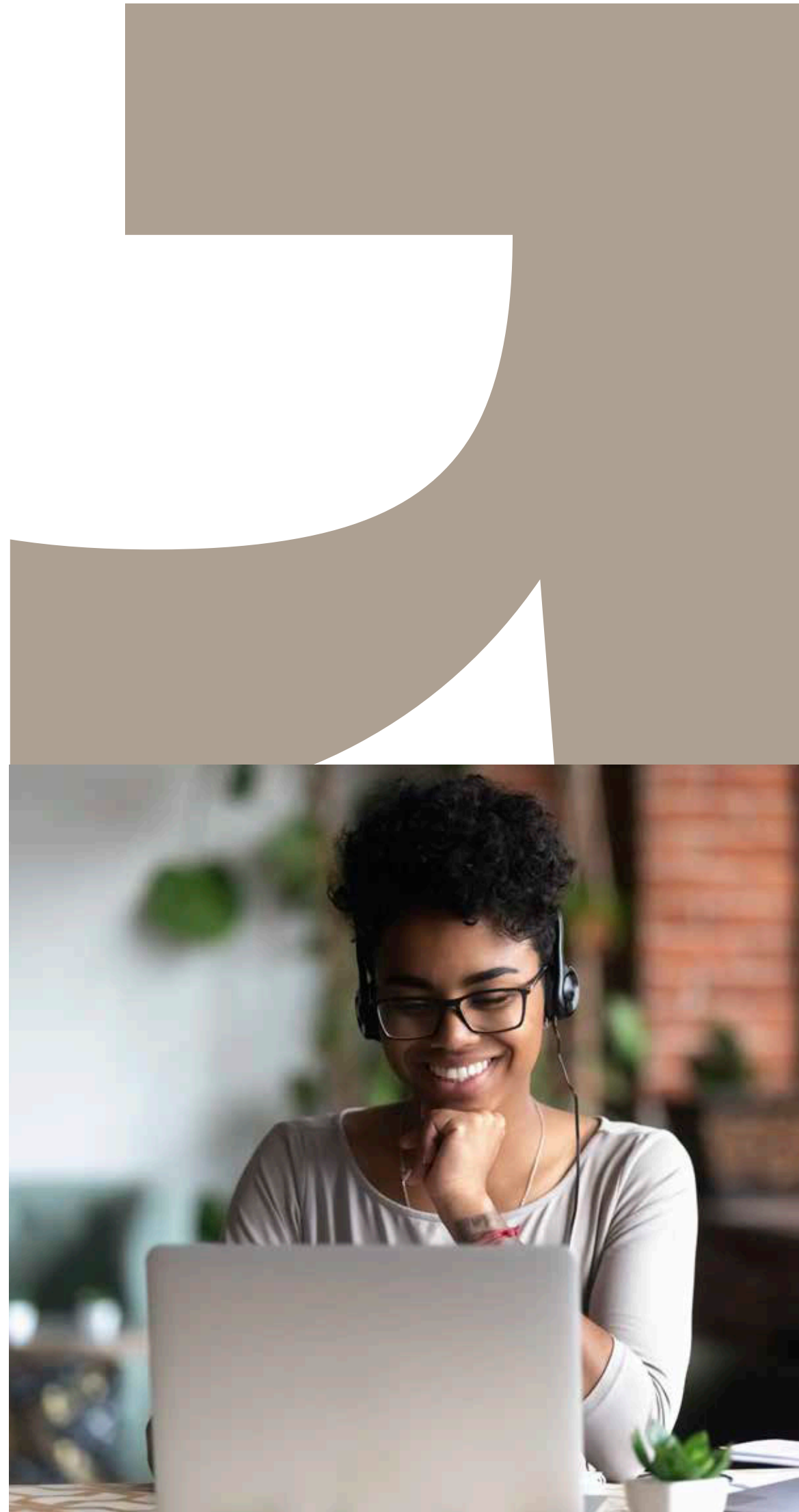
2020



Tejiendo Futuros

2023





## En FGU podrás:

### + 100% Online

Acceder a nuestros programas síncronos y asíncronos desde cualquier lugar del mundo, a cualquier hora. Disfruta de tutorías programadas exclusivas.

### + Educación en tu Español

Acceder a clases con profesores de todas partes de Latinoamérica que hablan tu idioma.

### + Titulación Oficial Norteamericana

Obtener un título con reconocimiento internacional y abre puertas a oportunidades globales.



Los egresados de FGU están capacitados para desarrollar sus carreras en organizaciones públicas y privadas, gracias a las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación.

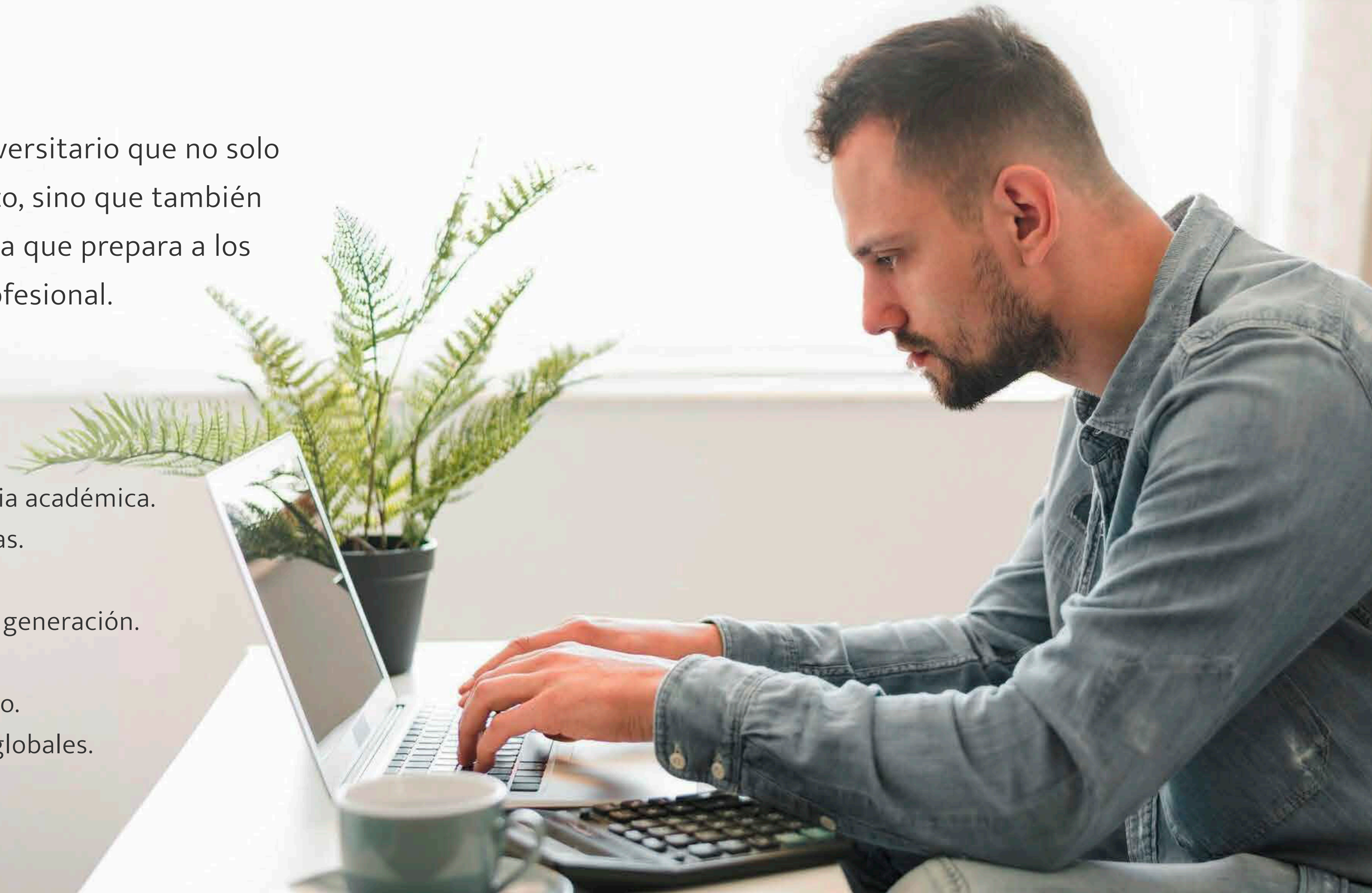
Florida Global University (FGU) tiene como objetivo apoyar a los estudiantes en el logro de sus metas personales y profesionales a través de los programas educativos que ofrece.

# Licenciaturas

Una Licenciatura, o Bachelor Degree, es un título universitario que no solo certifica el dominio de un campo de estudio específico, sino que también representa una formación integral y multidisciplinaria que prepara a los graduados para enfrentar los desafíos del mundo profesional.

## Sus beneficios son:

- + Calidad Educativa: Reconocimiento global por su excelencia académica.
- + Red de Oportunidades: Conexiones internacionales valiosas.
- + Diversidad Cultural: Perspectiva global enriquecida.
- + Recursos Avanzados: Tecnología e instalaciones de última generación.
- + Desarrollo Integral: Habilidades académicas y blandas.
- + Investigación: Oportunidades pioneras incluso en pregrado.
- + Perspectivas Laborales: Alta valoración por empleadores globales.





## PROGRAMA OFICIAL

### Licenciatura en Administración de Empresas Mención Marketing y Gestión de Servicios Turísticos

#### Descripción del programa:

La licenciatura en Administración de Empresas, Mención Marketing y Gestión de Servicios Turísticos tiene como objetivo dotar al estudiante de habilidades y destrezas dirigidas a la administración de empresas turísticas con una preparación integral de calidad sobre la base de valores proactivos, con liderazgo y conocimientos de las nuevas tendencias del turismo internacional para desarrollar las aplicaciones prácticas y científicas en relación con las necesidades estratégicas de las empresas y organizaciones turísticas, de cara a los retos de la globalización y el fortalecimiento de la competitividad de la oferta turística multinacional.

#### Perfil del egresado:

El Licenciado en Administración de Empresas, Mención Administración General está capacitado para la gestión, investigación e innovación en las organizaciones optimizando sus recursos con una cultura de calidad. Posee competencias de dirección, liderazgo y coordinación de equipos de trabajo con el fin de optimizar los recursos y hacer competitiva a la organización en escenarios nacionales e internacionales, gestionando eficazmente la información para enfrentar condiciones cambiantes de manera oportuna con el objeto de prever y dar solución a problemas.

#### Vías de ingreso:

**Titulado o Egresado:** Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

**Estudios no Culminados:** Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.



#### Requisitos de admisión:

- Presentar un diploma de escuela secundaria, GED o prueba de educación secundaria.
- Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de licenciaturas no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).
- Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).
- Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

#### Notas importantes:

- Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).
- Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).

## PROGRAMA OFICIAL

### Licenciatura en Administración de Empresas Mención Marketing y Gestión de Servicios Turísticos

#### Descripción del programa:

La licenciatura en Administración de Empresas, Mención Marketing y Gestión de Servicios Turísticos tiene como objetivo dotar al estudiante de habilidades y destrezas dirigidas a la administración de empresas turísticas con una preparación integral de calidad sobre la base de valores proactivos, con liderazgo y conocimientos de las nuevas tendencias del turismo internacional para desarrollar las aplicaciones prácticas y científicas en relación con las necesidades estratégicas de las empresas y organizaciones turísticas, de cara a los retos de la globalización y el fortalecimiento de la competitividad de la oferta turística multinacional.

#### General Education Courses 12 Cursos / 36 HC

COD.	LISTA DE CURSOS	HORAS CRÉDITO
ARH250	Art History *	3
BSC105	Biology*	3
ENC101	College Composition I*	3
ENC202	College Composition II*	3
ENV101	Environmental Science*	3
MAC105	College Algebra I *	3
MAC114	College Algebra II *	3
PHI210	Critical Thinking *	3
PSY201	Psychology *	3
SOC201	Sociology *	3
SPC260	Oral Communication *	3
STA275	Statistics*	3

Sub-total 36

#### Core Courses 23 Cursos / 69 HC

COD.	LISTA DE CURSOS	HORAS CRÉDITO
ACG201	Principles of Accounting	3
ACG207	Cost Accounting	3
BUA430	Operations Administrations	3
BUA488	Research Methods	3
BUL224	Business Law	3
CGS300	Strategic Program Techniques	3
EBU411	e-Commerce	3
ECO202	Principles of Microeconomics	3
FIN222	Finance	3
FIN303	Financial Management	3
FIN410	Accounting for Managerial Decision Making	3
GEB311	Business Fundamentals	3
GEB341	Ethics in Business	3
HRM401	Human Resource Management	3
MAN302	International Business	3
MAN307	Strategic Management	3
MAN321	Principles of Management	3
MAN340	Organizational Behavior	3
MAN480	Capstone	3
MAR311	Principles of Marketing	3
MAR420	Sales Management	3
PHI260	Introduction to Ethics	3
QMB310	Strategic Planning and Leadership	3

Sub-total 69



#### Three Major Tracks 5 Cursos / 15 HC

COD.	LISTA DE CURSOS	HORAS CRÉDITO
TII401	Tourism Introduction	3
MTD402	Management of Tourist Destinations	3
SPP401	Strategic Planning	3
TPP401	Tourist Promotion	3
CPR402	Communication and Public Relations	3

Sub-total 15

**Total 120 HC**

Diploma a otorgar: Bachelor of Science in Business Administration,  
Major in Marketing and Management of Tourism Services



 [floridaglobal.university](https://floridaglobal.university)

 @fgu\_online | @floridaglobalu

  @fgu\_online

  Florida Global University

 10422 Nw 31st Terrace, Doral Florida USA, 33172

