



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Mención en Gerencia en Turismo



Licensed by  
Florida Department of Education  
Commission for Independent Education



CATÁLOGO V1. 12/17/2024



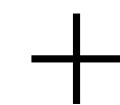


# Acerca de Florida Global University

Somos una universidad norteamericana aprobada por la Comisión de Educación Independiente de Florida bajo la Licencia #3180. Además, nuestros cimientos son parte de un grupo educativo con más de 46 años de experiencia. Con nosotros, alcanzarás nuevas metas académicas y profesionales. Ofrecemos Licenciaturas, Maestrías y Doctorados diseñados para impulsar tu carrera globalmente.



20 años de labor + 40 años de experiencia



Únete a una comunidad diversa y vibrante que te apoyará en cada paso de tu viaje educativo.



# Respaldo Académico

Además, Florida Global University es parte de un Grupo Educativo con

## +40 años de experiencia

en la educación privada de primer nivel.

## +200,000 alumnos



FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

2004



AMERICAN ELITE SCHOOL

2021



UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

1986



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA BADEN POWELL

2004



AMERICAN BUSINESS COLLEGE

2022



CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

2016



POLITICS CENTER ACADEMY

2021



SPORT MANAGEMENT ACADEMY

2021



PROVENTUS GLOBAL FOUNDATION

2023



INTERNATIONAL DIPLOMACY ACADEMY

2024



CEL LANGUAGE

2022



FGU RESEARCH CENTER

2018



EDU MEDIA (Medio de Comunicación Digital)

2012



EDU SALUD (Center for Advanced Studies)

2024



FGU EVENTS

2020



Tejiendo Futuros

2023





## En FGU podrás:

### + 100% Online

Acceder a nuestros programas síncronos y asíncronos desde cualquier lugar del mundo, a cualquier hora. Disfruta de tutorías programadas exclusivas.

### + Educación en tu Español

Acceder a clases con profesores de todas partes de Latinoamérica que hablan tu idioma.

### + Titulación Oficial Norteamericana

Obtener un título con reconocimiento internacional y abre puertas a oportunidades globales.



Los egresados de FGU están capacitados para desarrollar sus carreras en organizaciones públicas y privadas, gracias a las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación.

Florida Global University (FGU) tiene como objetivo apoyar a los estudiantes en el logro de sus metas personales y profesionales a través de los programas educativos que ofrece.

# Maestrías

Una Maestría, o Master Degree, es un título universitario avanzado que se obtiene tras completar uno o dos años de estudio intensivo. Este grado se enfoca en profundizar el conocimiento y habilidades en un área específica, permitiendo a los estudiantes convertirse en expertos y líderes en su campo.

## Sus beneficios son:

**Prestigio Académico:** Universidades reconocidas por su excelencia en posgrados.

**Especialización Profunda:** Conocimiento avanzado en tu área de interés.

**Red Profesional:** Conexiones con líderes y expertos globales.

**Investigación Innovadora:** Acceso a proyectos de investigación de vanguardia.

**Competitividad Laboral:** Atractivo para empleadores y oportunidades de promoción.

**Desarrollo Personal:** Mejora habilidades críticas y de liderazgo.

**Diversidad Cultural:** Experiencia multicultural que enriquece tu vida.





## PROGRAMA

# Maestría en Administración de Empresas Mención en Gerencia en Turismo



### Descripción del programa:

El MBA en Marketing Estratégico busca que el estudiante desarrolle habilidades y competencias para integrar los conceptos fundamentales vinculados al sistema de pensamiento emergente en acción y gestión del Marketing, en el marco de una dirección estratégica con enfoque integrador en las organizaciones empresariales y de los diferentes procesos, técnicas y herramientas que pueden ser útiles para una conducción eficaz de los mismos, logrando la articulación pedagógica de fundamentos teóricos y casos prácticos dentro del espacio de aplicación de una gestión de Marketing.

### Perfil del egresado:

El Máster en Gerencia de Turismo podrá desempeñarse en distintos espacios de la administración de negocios de turismo del ámbito público y privado con la capacidad de elaborar estrategias y políticas para la planificación de programas y proyectos de desarrollo turístico en el marco de la sostenibilidad a diferentes escalas: multinacionales, nacionales, regionales y locales, así como diseñar estudios, y propuestas de gestión con estrategias de mercadeo y comercialización de productos turísticos.

### Vías de ingreso:

**Titulado o Egresado:** Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

**Estudios no Culminados:** Postulantes titulados, licenciados, o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura emitidos por una institución de educación universitaria nacional o extranjera, que además se encuentren en posesión de calificaciones certificadas de estudios de maestría no culminada y deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades.

### Requisitos de admisión:

Título Profesional de licenciatura, emitido por una institución de educación universitaria nacional o extranjera.

Calificaciones certificadas de estudios (solo para aspirantes con estudios de maestría no culminada y que deseen obtener transferencia de créditos académicos por reconocimiento de estudios realizados en otras universidades).

Documento de identidad del país de origen (cédula de ciudadanía o pasaporte para ciudadanos extranjeros).

Comprobante de pago correspondiente a las cuotas de la admisión y registro.

### Notas importantes:

Los títulos y calificaciones certificadas, emitidos en idiomas diferentes al inglés deben estar acompañados de la traducción legal correspondiente (este requerimiento será gestionado por el aspirante).

Los títulos y calificaciones certificadas emitidas por instituciones de educación universitaria extranjeras, deben tener la certificación emitida por una agencia acreditada en los Estados Unidos para la evaluación de credenciales académicas (este proceso es gestionado por FGU).

## PROGRAMA OFICIAL

### Maestría en Administración de Empresas Mención en Gerencia en Turismo

Diploma a otorgar: Master of Business Administration,  
Major in Tourism Management

#### Core Courses 8 Cursos / 24 HC

COD.	LISTA DE CURSOS	HORAS CRÉDITO
BUA500	MBA Fundamentals	3
BUA510	Leadership in Management	3
BUA520	Management Information Systems	3
BUA530	Operations Management	3
BUA540	Marketing Management	3
BUA550	Managerial Accounting	3
BUS690	MBA Capstone	3
CGS500	Strategic Program Techniques	3
<b>Sub-total</b>		<b>24</b>

#### Tourism Management Major Courses 4 Cursos / 12 HC

COD.	LISTA DE CURSOS	HORAS CRÉDITO
FCG510	Foundations of Management Control In Tourism Companies	3
QMT520	Quality Management in The Tourism Service	3
CMT510	Commercial Management and Tourist Marketing	3
TAM510	Technologies Applied to the Management and Promotion of Tourism	3
<b>Sub-total</b>		<b>12</b>

**Total 36 HC**



**FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY**



**FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY**

 [floridaglobal.university](https://floridaglobal.university)

 @fgu\_online | @floridaglobalu

  @fgu\_online

  Florida Global University

 10422 Nw 31st Terrace, Doral Florida USA, 33172

